

2020-2026年中国维生素C 行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国维生素C行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165425.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素 C (Vitamin C , Ascorbic Acid) 又叫 L-抗坏血酸，是一种水溶性维生素，在水果和蔬菜中含量丰富。在氧化还原代谢反应中起调节作用，缺乏它可引起坏血病，因此又称抗坏血酸。正常情况下，VC 绝大部分在体内经代谢分解成草酸或与硫酸结合生成抗坏血酸-2-硫酸由尿排出，另一部分可直接由尿排出体外。

全球市场：中国是 VC 的世界工厂，全球 VC 需求量约为 13-15 万吨，其中中国出口 13 万吨，约占全球产能的 80%以上，主要供应商有 6 家，除 DSM 苏格兰厂外，其余 5 家均在我国，分别是石家庄制药（石药集团旗下）、东北制药、华药维尔康（华北制药旗下）、及江山制药以及鲁维制药。荷兰帝斯曼（DSM）公司在英国的工厂，主要用于满足高端客户的需求。2015 年 4 月，帝斯曼（DSM）完成对江山制药的收购，维生素业务版块全球布局。

国内格局：我国每年 VC 产能约为 20 万吨，但全球需求量只有 12-13 万吨，产能严重过剩。VC 产能分布主要为“五大家族”，即石药 3.5 万吨，鲁维制药 3 万吨，东北制药 2.5 万吨，华北制药 2 万吨，江山制药 2 万吨，CR5 约为 65%。还有天力，拓洋等多家企业生产，产能约为 5 万吨。产能地域分布上集中于河北、辽宁、山东等环京省份，占总产能的一半以上。维生素 C (VC) 国内产能格局（万吨）

我国 VC 年出口量逐年上升，2016 年出口 13.1 万吨，2017 年出口 14.8 万吨，但是相比国内 20 万吨的总产能，行业仍然过剩严重。从 2012 年开始，出口单价长期维持在 3.6 美元/千克左右，全行业亏损；2017 年伴随国内 VC 涨价，月均出口单价持续提升，2018 年 1 月提升到 7.1 美元/千克，提价幅度近一倍。我国维生素 C (VC) 出口情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国维生素C行业分析与市场年度调研报告》共十九章。首先介绍了中国维生素C行业市场发展环境、维生素C整体运行态势等，接着分析了中国维生素C行业市场运行的现状，然后介绍了维生素C市场竞争格局。随后，报告对维生素C做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素C行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素C产业有个系统的了解或者想投资中国维生素C行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国维生素C行业发展环境16

第一节 维生素C行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

第二节 经济发展环境20

一、中国经济发展阶段20

二、2012-2019年中国经济发展状况21

三、经济结构调整23

四、国民收入状况24

第三节 政策发展环境30

一、产业振兴规划30

二、产业发展规划32

三、行业标准政策32

四、市场应用政策32

五、财政税收政策32

第二章中国维生素C生产现状分析33

第一节 维生素C行业总体规模33

第二节 维生素C产能概况36

一、2012-2019年产能分析36

二、2020-2026年产能预测37

第三节 维生素C市场容量概况38

一、2012-2019年市场容量分析38

二、产能配置与产能利用率调查38

三、2020-2026年市场容量预测39

第四节 维生素C产业的生命周期分析40

第五节 维生素C产业供需情况43

第三章 2019年中国市场分析45

第一节 我国整体市场规模45

一、总量规模45

二、增长速度45

三、各季度市场情况46

第二节 原材料市场分析47

第三节 市场结构分析48

一、产品市场结构48

二、品牌市场结构51

三、区域市场结构52

四、渠道市场结构52

第四章 2019年中国维生素C市场供需监测分析53

第一节 需求分析53

第二节 供给分析54

第三节 市场特征分析55

第五章 2019年中国维生素C市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56

第一节 竞争格局分析56

第二节 主力厂商市场竞争力评价56

一、产品竞争力56

二、价格竞争力58

三、渠道竞争力61

六、品牌竞争力61

第六章我国维生素C行业供需状况分析63

第一节 维生素C行业市场需求分析63

第二节 维生素C行业供给能力分析63

第三节 维生素C行业进出口贸易分析64

一、产品的国内外市场需求态势64

二、国内外产品的比较优势65

第七章维生素C行业竞争绩效分析66

第一节 维生素C行业总体效益水平分析66

第二节 维生素C行业产业集中度分析66

第三节 维生素C行业不同所有制企业绩效分析67

第四节 维生素C行业不同规模企业绩效分析67

第五节 维生素C市场分销体系分析68

一、销售渠道模式分析68

二、产品最佳销售渠道选择70

第八章、2019年维生素C市场发展前景预测71

第一节 国际市场发展前景预测71

一、2020-2026年经济增长与需求预测71

二、2020-2026年行业总产量预测72

三、我国中长期市场发展策略预测72

第二节 我国资源配置的前景73

第九章我国维生素C行业投融资分析75

第一节 我国维生素C行业企业所有制状况75

第二节 我国维生素C行业外资进入状况75

第三节 我国维生素C行业合作与并购75

第四节 我国维生素C行业投资体制分析76

第五节 我国维生素C行业资本市场融资分析76

第十章维生素C产业投资策略77

第一节 产品定位策略77

一、市场细分策略77

二、目标市场的选择79

第二节 产品开发策略79

一、追求产品质量80

二、促进产品多元化发展80

第三节 渠道销售策略80

一、销售模式分类80

二、市场投资建议80

第四节 品牌经营策略81

一、不同品牌经营模式81

二、如何切入开拓品牌81

第五节 服务策略82

第十一章我国维生素C行业重点企业分析83

第一节亿帆医药股份有限公司83

一、公司基本情况83

二、公司经营与财务状况84

第二节新发药业有限公司90

一、公司基本情况90

二、公司经营与财务状况91

第三节山东华辰生物化学有限公司97

一、公司基本情况97

二、公司经营与财务状况98

第四节北京迈富力科技发展有限公司104

一、公司基本情况104

二、公司经营与财务状况105

第五节养生堂有限公司111

一、公司基本情况111

二、公司经营与财务状况112

第十二章 2019年中国维生素C产业投资分析120

第一节 投资环境120

一、资源环境分析120

二、市场竞争分析123

三、政策环境分析124

第二节 投资机会分析131

第三节 投资风险及对策分析132

第四节 投资发展前景133

一、市场供需发展趋势133

二、未来发展展望134

第十三章维生素C相关产业2011年走势分析135

第一节 上游行业影响分析135

第二节 下游行业影响分析136

第十四章维生素C行业成长能力及稳定性分析141

第一节 维生素C行业生命周期分析141

第二节 维生素C行业增长性与波动性分析144

第三节 维生素C行业集中程度分析144

第十五章维生素C行业风险趋势分析与对策145

第一节 维生素C行业风险分析145

一、市场竞争风险145

二、原材料压力风险分析145

三、技术风险分析145

四、政策和体制风险145

五、进入退出风险146

第二节 维生素C行业投资风险及控制策略分析146

一、2020-2026年维生素C行业市场风险及控制策略146

二、2020-2026年维生素C行业政策风险及控制策略146

三、2020-2026年维生素C行业经营风险及控制策略147

四、2020-2026年维生素C同业竞争风险及控制策略147

五、2020-2026年维生素C行业其他风险及控制策略148

六、观点148

第十六章维生素C产业投资风险155

第一节 维生素C行业宏观调控风险155

第二节 维生素C行业竞争风险155

第三节 维生素C行业供需波动风险155

第四节 维生素C行业技术创新风险156

第五节 维生素C行业经营管理风险157

第五节 观点158

第十七章 2020-2026年中国维生素C行业发展趋势研究分析160

第一节 2020-2026年维生素C行业国际市场预测160

一、维生素C行业产能预测160

二、维生素C行业市场需求前景160

第二节 中国维生素C行业发展趋势161

一、产品发展趋势161

二、技术发展趋势162

第三节 2020-2026年维生素C行业中国市场预测162

一、维生素C行业产能预测162

二、维生素C行业市场需求前景162

第十八章维生素C行业投资机会分析研究164

第一节 2020-2026年维生素C行业主要区域投资机会164

第二节 2020-2026年维生素C行业出口市场投资机会164

第三节 2020-2026年维生素C行业企业的多元化投资机会164

第十九章维生素C企业制定“十三五”发展战略研究分析166

一、“十三五”发展战略规划的背景意义166

第一节 企业转型升级的需要166

第二节 企业强做大做的需要166

第三节 企业可持续发展需要167

二、“十三五”发展战略规划的制定原则168

第一节 科学性168

第二节 实践性169

第三节 前瞻性169

第四节 创新性169

第五节 全面性169

第六节 动态性170

三、“十三五”发展战略规划的制定依据171

第一节 国家产业政策171

第二节 行业发展规律171

第三节 企业资源与能力172

第四节 可预期的战略定位172

图表目录：

图表 1 2012-2019年国内生产总值及其增长速度	21
图表 2 2006-2019年我国GDP增长率 单位：%	22
图表 3 2008-2019年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	23
图表 4 2019年居民消费价格月度涨跌幅度	25
图表 5 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度	25
图表 6 我国CPI、PPI运行趋势 单位：%	26
图表 7 2008年-2019年企业商品价格指数走势	27
图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）	
图表 9 我国维生素C行业标准	32
图表 10 我国维生素C行业产能分析	37
图表 11 2020-2026年我国维生素C行业产能预测	37
图表 12 我国维生素C行业市场规模分析	38
图表 13 我国维生素C行业产能利用率分析	39
图表 14 2020-2026年我国维生素C行业市场规模预测	39
图表 15 维生素C产业行业所处生命周期示意图	40
图表 16 行业生命周期、战略及其特征	42
图表 17 我国维生素C行业供需分析	43
图表 18 我国维生素C行业市场规模分析	45
图表 19 我国维生素C行业市场增长性分析	45
图表 20 2019年我国维生素C行业市场生产情况分析	46
图表 21 我国维生素C各区域市场企业分布情况	52
图表 22 我国维生素C行业市场需求量分析	53
图表 23 我国维生素C行业市场供给分析	54
图表 24 2010-2019年我国维生素C行业市场结构分析	55
图表 25 2009-2019年我国维生素C行业市场需求及预测分析	63
图表 26 2009-2019年我国维生素C行业市场供给及预测分析	63
图表 27 国内外维生素C行业市场需求分析	64
图表 28 我国维生素C行业总资产周转率分析	66
图表 29 我国维生素C行业不同所有制企业总资产周转率分	67
图表 30 我国维生素C行业不同规模企业总资产周转率分析	67

图表 31 2020-2026年我国维生素C行业市场需求预测分析71

图表 32 2020-2026年我国维生素C行业市场产量预测分析72

图表 33 我国维生素C行业企业所有制分析75

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165425.html>